



Via Galileo Galilei, 35 – 48018 Faenza (RA)

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E COLLEGATE

Data aggiornamento del documento: 07/02/2025



Via Galileo Galilei, 35 – 48018 Faenza (RA)

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Cooperativa Facchini Faenza (in sigla CFF) si occupa, da oltre 60 anni, di molteplici servizi rivolti alla persona ed a diverse attività di trasporto.

La cooperativa dispone di un vasto parco automezzi, per svolgere ogni tipo di servizio, con personale qualificato in grado di mettere a disposizione del territorio trasporti di ogni tipo, servizi di facchinaggio, traslochi, attività di movimentazione terminali ferroviari e servizi nel settore ambientale.

Negli anni CFF ha attuato un processo di ampliamento delle mansioni non tralasciando la continua formazione e aggiornamento del personale per offrire le migliori soluzioni alla clientela.

Questo processo di professionalizzazione e crescita ha dato risultati importanti consentendo di rispondere in modo puntuale e preciso alle nuove e diverse richieste del mercato, facendo diventare la cooperativa un vero e proprio punto di riferimento nel settore, garantendo responsabilità sociale, salute e sicurezza sul lavoro.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, Venere srl ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per CFF rappresenta solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.



Via Galileo Galilei, 35 – 48018 Faenza (RA)

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di CFF, sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale CFF concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La Direzione si impegna, alla luce del processo di analisi dei propri processi, in relazione alle 6 aree della UNI/PdR 125 (Cultura e strategia; Governance; Processi HR; Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda; Equità remunerativa per genere; Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro) a definire le linee strategiche da perseguire per affrontare i gap esistenti in riferimento ai KPI e per soddisfare le esigenze delle donne presenti nell'organizzazione.

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di CFF ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.



Via Galileo Galilei, 35 – 48018 Faenza (RA)

CFF si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

CFF si impegna a perseguire la parità di genere e l'empowerment femminile nella gestione del ciclo di vita della persona in azienda e a garantire un ambiente di lavoro che promuova inclusione, equità, diversità e il benessere psico-fisico della persona.

CFF si impegna ad agire sulla propria cultura aziendale per contrastare ogni forma di stereotipi e discriminazione di genere.

Inoltre, CFF si impegna nelle attività di marketing, comunicazione interna ed esterna e negli eventi pubblici a prestare la massima attenzione al linguaggio e allo stile comunicativo per la valorizzazione della parità di genere e l'empowerment femminile.



Via Galileo Galilei, 35 – 48018 Faenza (RA)

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

IL PRESIDENTE

Luca Leonardi